

Tischler-Talk: Unternehmensstrategie

Kann ein Tischler eine Marke sein?

Erfahrungsaustausch für Entscheidungsträger

17. März 2010, 18:00 Uhr

Gewerbepark Kaan, Ulbing Consulting, Kärntnerstrasse 355b, A-8054 Graz

Kennen Sie folgende Probleme?

- Immer mehr Mitbewerber
- Immer mehr Leistung zu immer geringeren Preisen wird gefordert
- Schwierigkeit Neukunden zu gewinnen
- Stammkunden gehen verloren
- Ständig ändernde Marktsituation

Tischlermeister Günter Grafl – Der führende Spezialist für Möbelmontagen, kannte diese Probleme auch. In einem spannenden Erfahrungsaustausch erfahren Sie mit welchen Methoden er sein Unternehmen für den Verdrängungswettbewerb fit machte und welche Erfolge erzielt wurden.

- Gastgeber und Moderation: Ing. Norbert Paul Ulbing, Ulbing consulting
- Referent: **Tischlermeister Günter Grafl** – Der führende Spezialist für Möbelmontagen, Schattendorf

Im Anschluss finden Sie die Gelegenheit sich informell, bei Brötchen und Getränken, mit den anderen Teilnehmern auszutauschen.

Die Teilnehmerzahl ist mit 10 Personen beschränkt, Ihre Anmeldungen werden in der Reihenfolge der Anmeldung gereiht.

Anmeldungen unter: office@lifetime.at oder mit umseitigen Anmeldefax.

ANMELDUNG zum Tischler-Talk: Unternehmensstrategie

- Ja, ich möchte am Tischler-Talk: Unternehmensstrategie, am 11. November 2009 um 18:00 Uhr in der Gewerbepark Kaan, Ulbing Consulting, Kärntnerstrasse 355b, A-8054 Graz, teilnehmen.

Firma:	
Vorname:	
Nachname:	
Adresse:	
Telefon:	
E-Mail:	

Nach der Anmeldung erhalten Sie von uns ein E-Mail um Ihre Anmeldung am Tischler-Talk zu bestätigen.

Datum, Unterschrift